



## 【產學培育職場享譽】

### 創意數位基因專題演講

時間：2017/04/26 下午 12:00-14:00

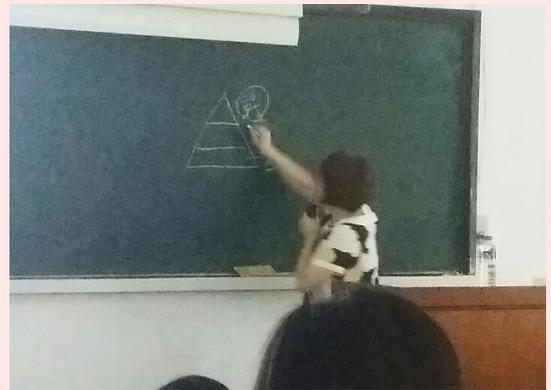
地點：L201

活動簡介：

本次活動請到 be\*U 品牌創辦人—陳卓雲老師，進行創業過程及創業經驗分享，大致上分為兩部分，前半段講述創業中的各項因素重要程度，創業如何成功，創業成功比例最高的年齡；後半段則分享 be\*U 手工鞋品牌創業經驗，從初期的市場定位、做出區隔，到現在的行銷手法。



be\*U 品牌創辦人陳卓雲老師，同時也是中華民國流行顏色協會創辦人，擅長色彩預測、色彩美學，及色彩心理學，是品牌產品的調色家。



講解品牌化的三個產品層次，由上至下分別是：戰略商品、流行商品、基本商品。成功的創業應該要從戰略商品下手，做出區隔。

**品牌特色：**

一般品牌鞋面之 logo 不明顯，而 be\*U 鞋品設計則是充滿創意與特色。

**行銷方式：**

- 體驗式行銷：平價、訂做、客製化
- 訂做：
  - 全訂做：取得顧客信任、再次消費( 圖案、楦頭寬度、鞋墊厚度、鞋跟、鞋帶選擇 )
  - 半訂做
  - 非訂做：創造業績



介紹品牌特色及行銷方式

※各系請於演講後 1 週內將此表格填完傳至文學院(ta@oa.tku.edu.tw)，以利文學院後續之工作處理。